

Potencjalni partnerzy

Współpraca

Rossmann - zaangażowanie w łódzkie wydarzenia takie jak Light Movie Festival i Festiwal Łódź 4 Kultur, rozwój w kontekście CSR;

DPD - działania poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu - prowadzenie fundacji, angaż w akcje społeczne;

BP - zaangażowanie w akcje charytatywne, społeczne. Nastawienie na długofalową współpracę;

Łódzki Dom Kultury;

Patronat Prezydenta;

Patronat Honorowego Wojewody Łódzkiego.

Potencjalni partnerzy

Media

Dziennik Łódzki;

TUŁÓDŹ;

Łódź.pl;

Patronat TVP 3 Łódź.

Kanały promocji

Social Media

TikTok - potencjalnie duża grupa odbiorców;

Facebook - potencjalnie duża, lepiej dopasowana grupa odbiorców.

Promocja lokalna

Plakaty / Banery - dotarcie do lokalnej społeczności w tym osób wykluczonych z SM.

Treść gali

Co poruszyć?

Dotychczasowe osiągnięcia;

Plany krótko i długoterminowe;

Informacje na temat podmiotów korzystających z wolontariuszy;

Wystąpienie wolontariuszy - opis działań z ich perspektywy;

Sposoby walki z wykluczeniem.

Dla wolontariuszy

Upominki i nagrody

Dyplom;

Długopis z logotypem;

Kartki z podziękowaniami;

Naklejki;

Breloki;

Kubki.