**Kto może wesprzeć Galę Wolontariatu (konkretni partnerzy, sponsorzy, media)?**

## >Express Ilustrowany

## >Radio Parada

## >Łódzki Dom Kultury

## >Nu-med.: Grupa NU-MED to cztery wysokospecjalistyczne placówki medyczne, w których diagnozuje i leczy się Pacjentów z chorobami nowotworowymi.

**Jakimi kanałami promować przedsięwzięcie?**

Social media:

> Tik Tok-dotarcie do dużej ilości odbiorców dzięki popularności tej aplikacji,

>Instagram-wiele firm używa tego portalu i bardzo ceni sobie komunikację ze swoimi odbiorcami właśnie za pomocą niego, ponadto mamy tam wiele osób prywatnych, które mogą znać dyrektorów jakiś przedsiębiorstw lub sami je prowadzić, może to skutkować pozyskaniem nowych sponsorów

>banery- często mimowolnie na nie spoglądamy, a ich treści pozostają w naszej podświadomości, nawet podczas zwykłego poranka, gdy dojeżdżamy do pracy możemy zauważyć taki baner i zainteresować się jego zawartością

>media lokalne: radio

**Co powinno pojawić się na Gali (jakie prezentacje/występy/treści)?**

**-**historie osób nagrodzonych, ich działalność w poszczególnych dziedzinach np. w formie prezentacji, krótkich filmików

-dane liczbowe dotyczące wykluczenia i marginalizacji

-prezentacja na czym polega wykluczenie w poszczególnych kategoriach np. przez pryzmat historii jakiejś jednostki

**Jakie formy nagrodzenia wolontariuszy możemy wykorzystać, jak zorganizować nagrody/upominki?**

**-**statuetki nawiązujące do danej dziedziny

-kwiaty oraz dyplom/podziękowanie

-pióra z grawerem