H&M Foundation’s Global Change Award

**By 2030, the global middle class is expected to have increased to 5 billion people and the consumption of textiles and shoes by 65% compared to 2015. The world is already using around 1.6 planet’s worth of resources every year. But creativity and innovation can flip the numbers in planet’s favor and help enable the biggest transformation ever in the fashion industry. With a circular mindset fashion can be designed, produced, sold, used, reused and recycled in a way where resources are used and reused indefinitely in a closed loop.**

**Do you have an idea that can make fashion circular?** H&M Foundation is looking for bright minds of fashion, tech, and innovation, to find the projects that will change everything.

For GCA 2020 there’s an extra eye looking for innovations within the below three themes, all of them addressing the urgency for fashion to operate within the planetary boundaries:

* Consumer-Centric – innovations empowering consumers to be part of the solution and creating a sustainable fashion future, ranging from how to increase a garment’s lifetime to nudging greener actions.
* Digital & Data – innovations using technology and data in creative ways that will make fashion smarter by significantly reducing the environmental impact of fashion.
* Circular Design – innovations spanning over the whole ecosystem of fashion across all touchpoints, from the garment design process and packaging to technical solutions, looping the resources in a never-ending cycle, instead of one-time use.

Five winners are selected by an international expert panel each year. As a winner, you’ll get to travel to fashion and innovation hubs around the world, take your innovations to the next level
and bring to the market quicker.

The GCA is looking for early-stage innovations within technologies, connectivity and circular design that can contribute to a sustainable fashion future.

Applications are open until **16 October 2019**.

*Informacje pochodzą ze strony:* <https://globalchangeaward.com/>

Nagroda Global Change Award od Fundacji H&M za działanie na rzecz ochrony środowiska

Do 2030 r. liczba osób średnio zamożnych ma wzrosnąć do 5 mln, a popyt na tekstylia i buty ma być o 65% wyższy niż w 2015 r. Ludzie na całym świecie zużywają co roku 1,6 bln surowców. Nasza kreatywność i innowacyjność może zadziałać na korzyść naszej planety i prześcignąć tę liczbę dając w ten sposób początek wielkiej rewolucji w przemyśle modowym. Odzież można projektować także wtedy, gdy chcemy kierować się oszczędną, proekologiczną polityką ograniczającą wykorzystanie nieodnawialnych materiałów a wprowadzającą bardziej przyjazną środowisku, której elementy są sprzedawane, używane a następnie utylizowane, by mogły być jeszcze kiedyś ponownie wykorzystane.

**Masz pomysł, jak uczynić przemysł modowy bardziej zrównoważonym? Fundacja H&M poszukuje osób zorientowanych w przemyśle modowym, technologicznym i innowacyjnym, które stworzą projekt rewolucjonizujący przemysł odzieżowy.**

W kolejnej już edycji konkursu w 2020 roku będziemy zwracać szczególną uwagę na ich innowacyjność wynikającą z potrzeby zmiany polityki przemysłu odzieżowego na nie zaburzający gospodarki ekosystemu w jednym z poniższych obszarów :

- **politykę mocno skoncentrowaną na konsumpcjonizmie** – innowacje skupiające konsumentów, którzy wspólnie poszukują rozwiązania problemu nadmiernej eksploatacji nieodnawialnych materiałów w przemyśle modowym: począwszy od uczynienia odzieży bardziej wytrzymałej a skończywszy na organizowaniu akcji proekologicznych.

- **dane cyfrowe** – innowacyjnych sposób, który za pomocą danych i określonych technologii uczyni politykę sterującą przemysłem mniej ingerującą w nasze naturalne środowisko.

- **spójna, konsekwentna polityka przemysłowa** – innowacyjność ma być widać na każdym etapie produkcji, od wytworzenia na wysyłce kończywszy. Rozwiązania techniczne mają umożliwiać wielokrotne powtarzanie tego samego procesu.

Międzynarodowi eksperci wybierają co roku pięciu zwycięzców. Będąc jednym z nich, będziesz miał/a szansę odbycia podróży do wielu innowacyjnych centrów i ośrodków mody na całym świecie, wznieść na wyżyny swoje kompetencje i wcielić swój pomysł w życie.

Nagroda GCA na rzecz ochrony środowiska czeka na osoby z innowacyjnymi pomysłami na wczesnym etapie rozwoju, wykorzystujące nowoczesne technologie i będące spójne; na osoby które chciałyby podjąć krok naprzód i wprowadzić swój pomysł na rynek.

Termin składania projektów: do 16 października 2019