## Konkurs na Plakat Międzynarodowego Tygodnia Znajomości Kompostu

Międzynarodowy Tydzień Znajomości Kompostu (ang. International Compost Awareness Week, skrót ICAW) jest największą i najbardziej wszechstronną inicjatywą edukacyjną branży kompostowej. Jest obchodzony rokrocznie w całym kraju, a także w innych państwach w pierwszym pełnym tygodniu maja. Celem programu jest podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie korzyści płynących z używania kompostu. Tematem konkursu na plakat 2021 w Stanach Zjednoczonych jest Rośnij, Jedz... KOMPOST... Powtórz. Temat wydarzenia opiera się na ruchu okrężnych procesu recyklingu substancji organicznych, biegnącym z pola na stół i znowu na pole.

Do udziału w konkursie zapraszamy artystów z całego świata (od 14 lat).

Koncepcja i zdjęcia na plakacie powinny być oparte na korzyściach płynących z używania kompostu. Głównym tematem konkursu jest kompost. Aby kwalifikować się do zgłoszenia, Twoje dzieło powinno być oryginalne i nie może zawierać słów innych niż te zatwierdzone przez Composting Council Research & Education Foundation (Twój plakat musi zawierać tylko „International Compost Awareness Week May 2 – 8, 2021” wraz z tematem plakatu: „Grow, Eat…COMPOST…Repeat”).

Wybrany zwycięzca konkursu ICAW otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500 dolarów, a praca zostanie opublikowana w skali ogólnokrajowej, zostanie również umieszczona na stronie internetowej Composting Council Research & Education Foundation wraz ze wszystkimi poprzednimi zwycięzcami konkursu, a także na stronie internetowej US Composting Council. Zwycięski „plakacista” zostanie umieszczony na wszystkich drukowanych materiałach i wszelkich informacjach prasowych związanych z corocznymi obchodami ICAW.

Ostateczny termin: 2 październik 2020

*Informacje pochodzą ze strony:* [*https://www.compostfoundation.org/ICAW/ICAW-Poster-Contest-Rules*](https://www.compostfoundation.org/ICAW/ICAW-Poster-Contest-Rules)