VI Międzynarodowy Konkurs Plakatu

**Muzeum Typografii Giannisa i Eleni Garedaki ogłasza VI Międzynarodowy Konkurs Plakatu, bez ograniczeń tematycznych, dając projektantom możliwość wyrażenia swoich zainteresowań i obaw poprzez plakat oraz podkreślający rolę plakatu jako odzwierciedlenia działan ludzkości. Pandemia, a ostatnio szczepienia to tematy, które zdominowały nasze codzienne życie przez ostatnie półtora roku, natomiast inne kreatywne propozycje tematyczne są również mile widziane.**

Do plakatu należy dołączyć krótki opis wyjaśniający jego treść i cel. Konkurs skierowany jest głównie do profesjonalistów oraz studentów grafiki i sztuk wizualnych.

Trzydzieści plakatów wybranych przez jury otrzyma honorowe wyróżnienia, a autorzy najlepszych trzech otrzymają nagrody pieniężne.

• 1500 euro - miejsce pierwsze

• 1000 euro - miejsce drugie

* 700 euro - miejsce trzecie

Plakaty te zostaną zaprezentowane na wystawie w amfiteatrze Muzeum Typografii przez cały rok, aż do kolejnego konkursu.

Wręczenie nagród i wyróżnień odbędzie się w sobotę 30 października 2021 r. w amfiteatrze Muzeum Typografii, w Parku Small Industries w Chanii, w miejscowości Souda na Krecie.

W przypadku, gdy obostrzenia związane z pandemią Covid 19 nie pozwolą na odbycie wydarzenia w tym terminie, zostanie ono przełożone.

Nazwiska członków jury zostaną ogłoszone wkrótce.

**Warunki uczestnictwa**

1) Osoby zainteresowane uczestnictwem prosimy o przesyłanie prac od 26 lipca, do czwartku 16 września 2021 na adres e-mail: typography.poster@gmail.com. Do plakatu należy dołączyć formularz zgłoszeniowy oraz krótki opis projektu (max.100 słów). Nazwa obu plików powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika.

Uczestnicy proszeni będą o podanie poniższych informacji przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego:

Imię:

Nazwisko:

E-mail:

Kraj:

Miasto:

Adres:

Numer telefonu (z numerem kierunkowym kraju):

Krótki opis (w języku angielskim): [maksymalnie 100 słów]

2) Wymiary powinny pracy wynosić 50 × 70 cm oraz być w formacie PDF lub CMYK, w rozdzielczości 200 ppi i nie powinny przekraczać 25 MB. W przeciwnym razie praca powinna zostać wysłana przez WeTransfer. Do wykorzystania w sieci konieczne jest załączenie pliku w formacie jpg w niskiej rozdzielczości do 1 MB.

3) Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden, autorski projekt, który nie brał udziału w innym konkursie. Z konkursu wykluczeni są pracownicy „Haniotika Nea” SA oraz „Muzeum Typografii Giannisa i Eleni Garedaki”.

4) Plakat musi być opatrzony logo muzeum. Logo można pobrać ze strony [www.typography-museum.gr/logos.pdf](http://www.typography-museum.gr/logos.pdf)

5) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się w amfiteatrze „Muzeum Typografii”. Po ceremonii wyniki zostaną ogłoszone w gazecie „Haniotika Nea”, na stronie www.haniotika-nea.gr, na stronie „Muzeum Typografii” www.typography-museum.gr oraz na oficjalnej stronie Facebookowej „Muzeum Typografii” www. [facebook.com/MouseioTypographias](http://facebook.com/MouseioTypographias).

**Prawa autorskie**

1. Biorąc udział w konkursie autorzy oświadczają, że dane użyte do stworzenia ich pracy są oryginalne i nie obejmują praw autorskich osób trzecich.

2. Twórcy trzech nagrodzonych prac oświadczają, że nie zachowują żadnych praw majątkowych do przesłanych plakatów.

3. Muzeum Typografii Giannisa i Eleni Garedaki ma prawo do ponownego wykorzystania w dowolnym celu i w dowolny sposób, całości lub części materiałów przesłanych przez trzydziestu twórców, którzy otrzymali nagrody lub wyróżnienia.

4. Udział w konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego ogłoszenia.

Plakat 6. Konkursu przedstawia zwycięski plakat 5. Konkursu, którego autorem jest Dimitris Lelakis.

Informacje pochodzą ze strony: http://www.typography-museum.gr/6th-international-poster-contest/

Ogłoszenie przetłumaczyła: Nela Gawrychowska